

Uta Kurz

ist Designerin aus Leidenschaft.

Mit „coaching innovation uta kurz“ präsentiert sie Design aus Sicht des Endkunden. Für Industrie, Handel und Handwerk gestaltet sie sinnliche Erlebniswelten am Point of Sale und leitet praxisorientierte Seminare.

Als Geschäftsführerin von Kurz Kurz Design entwarf sie für Damixa, Hüppe, Keuco, Villeroy & Boch und Andere innovative Badwelten und gewann internationale Designpreise.

Regelmäßig informiert sie über aktuelle Designtrends zu den Themen Lifestyle, Wohnen und Bad.

Beratung . Schulung . Konzepte

- Beratung: Design aus Sicht des Kunden. Wünsche, Bedürfnisse, Lebensstile.
- Schulung: Planer, Handwerk und Vertrieb. Emotionale Kundenberatung mit Stilwelten.
- Konzepte: Trend, Farbe, Lifestyle.
- Erlebniswelten am Point of Sale
- Farben der Gesundheit

Organisationen

- Health & Care Network Group
- Verband Deutscher Industrie Designer
- Deutscher Verband der Pressejournalisten

Publikationen

- Veröffentlichungen in Designmedien



Trend. Lifestyle. Wohnen. Bad
coaching innovation **uta**
kurz

Design für emotionale Räume

Uta Kurz
Merianweg 15
40724 Hilden
02103.897727
0177.8160043
mail@uta-kurz.de
www.uta-kurz.de

... es lebt



... es leuchtet



... es bewegt



... große Muster und Beerentöne setzen Akzente.

Trends

erkennen
verstehen
umsetzen

Vorträge
Studien

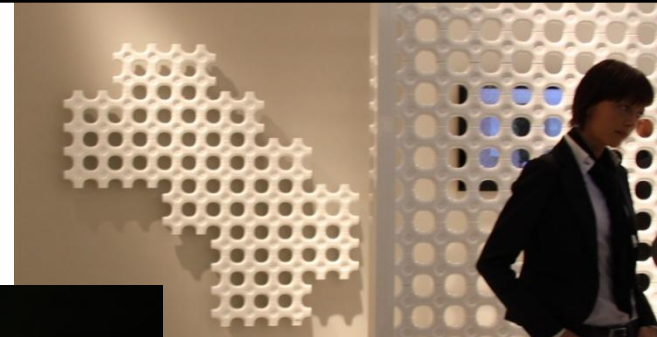
Schulungen für Badplaner

Farbe, Material und Trends

- Drei Kundenstile geben Orientierung:
Purismus, Natur, Glamour
- Internationale Trends
- Generation 50+
- barrierefreie Planung für alle Sinne

Beispiel: Kundenstil Purismus

- innovative Raumkonzepte
- geometrische Formen
- monochrome Farben



Badwelten emotionalisieren



- Effiziente Umsetzung von Trends im Planungsalltag.
- Mehrwert durch Emotion
- Individuelle Beratung durch die Nutzung von Stilwelten.
- Mehr Erfolg bei der Generation 50+
- Barrierefreie Planung mit emotionalem Nutzen.





Konzepte am POS

Trend. Lifestyle. Wohnen. Bad.



Ausstellungs-Gesellschaft Zollverein - Erbslöh Aluminium GmbH - Forum Produktdesign, Solingen – Feuer ohne Grenzen - Kludi - Regionale 2006 - VDS, Verband der deutschen Sanitärindustrie - Stephan Kogelschatz, Training & Coaching - Citizenoffice - Dassault Systemes - HSK Duschkabinen - GGT Deutsche Gesellschaft für Gerontotechnik - geba Küchen - Schulteconcept - VDI Verein Deutscher Ingenieure - J. Chemnitz Sanitär - dieTRENDagentur - Messe Essen.

Referenzen

1992 - 2005

Produktdesign mit „Kurz Kurz Design“ für Bette - Carl Mertens - Damixa - Hüppe - Keramag - Keuco - Küchenprofi - Pfeilring - Vaillant - Villeroy & Boch - WMF - Zwilling.

Designpreise reddot award, Essen - IF Design Award, Hannover - interzum award, Köln - DESIGN PLUS, Messe Frankfurt.



September 2009: Rheinische Post, „Auf der Suche nach den neuesten Trends“

November 2009: Wohn!Design, Küchentrends 2010 „Die Botschafterin coacht“

Januar 2010: trend and style , Crossculture „Lifestyle im Mix der Kulturen“

April 2010: trend and style, Balkonien: „Trends für den privaten Freiraum“

Mai 2010: Rheinische Post, Lebensräume: „Mailänder Möbelmesse, Tradition, Natur, Comic

Mai 2010: POS Ladenbau: „Marken brauchen Erlebnisräume“

Juni 2010: trend and style, Underground Design: „Traum von der industriellen Revolution 2.0

Juni 2010: Absatzwirtschaft: „Design für alle“ bringt beste Marktchancen

September 2010: SI Information: „Wie Handwerker Komfortbäder gestalten können.“

